

Liberty reorganiza su estructura comercial de distribución apostando por un modelo digital con presencia local

- El nuevo modelo relacional ofrecerá a los mediadores **la agilidad, flexibilidad y adaptabilidad del modelo digital sin perder los beneficios de la atención personal**.
- La Dirección de Distribución de Canal Mediado en España, liderada por Daniel Moreno Cruz, **pasa a estar formada por cuatro Direcciones Regionales, una Dirección Expatriates y una Dirección de Asociaciones**.

Madrid, 14 de julio de 2021

Inmersa en pleno proceso de transformación tecnológica y digital, Liberty ha anunciado una renovación de la estructura de su Canal Mediado de España. La compañía aseguradora ha apostado por un **modelo de relación híbrido** con sus mediadores que permitirá agilizar y flexibilizar todos los procesos gracias a la digitalización sin perder los beneficios de la atención personal y la presencia local.

En este sentido, **Daniel Moreno Cruz, director de distribución del Canal Mediado de España** liderará seis direcciones: cuatro regionales, una de Expatriates y una de Asociaciones.

Patricia Hernández Aparicio será la **Directora Regional Centro Norte**, gestionando Galicia, el Principado de Asturias, Cantabria, el País Vasco, La Rioja, Navarra, Castilla y León, la Comunidad de Madrid y Castilla - La Mancha (excepto Albacete). **Carlos Sánchez Garcés** será el encargado de la **Dirección Regional Levante-Baleares**, que engloba la Comunidad Valenciana, la Región de Murcia, las Islas Baleares y Albacete. **Joan Ramón Miró Requena** ha sido nombrado **Director Regional de Cataluña y Aragón**. Y **José María Pérez** mantendrá la dirección de la **región Sur-Canarias**, que abarca Extremadura, Andalucía, las Islas Canarias, Ceuta y Melilla, zona que ha liderado durante casi dos décadas.

Por su parte, **Rafael Nadales**, también bajo el liderazgo de Daniel Moreno Cruz, será el **Director Comercial para Expatriates y Sergio Benito, será el Director de Asociaciones**, tarea que desarrollará con el objetivo de estrechar y mantener las relaciones y acuerdos con asociaciones de mediadores para desarrollar conjuntamente oportunidades de negocio, acciones de formación y generación de conocimiento.

En palabras de Daniel Moreno, Director de Distribución de Canal Mediado de Liberty, "esta estructura nos ayuda a **acercar mercados, generar sinergias y compartir buenas prácticas no solo en España, sino en toda Europa**; este modelo será clave para **agilizar desarrollos, estrategias y analizar resultados** que nos ayuden a tomar las mejores decisiones y a acompañar a los mediadores en su importante labor".

El compromiso de Liberty con el Canal Mediado

Con esta estructura, Liberty sigue fomentando su compromiso con el canal mediado como clave de su estrategia de futuro. La compañía, que impulsó su digitalización el pasado año con una inversión de 100 millones de euros, está trabajando de manera constante para consolidar y fomentar la comunicación con los mediadores, sus principales partners con proyectos como **Liberty Meeting Point**, plataforma virtual en la que profesionales del sector se dan cita con el objetivo de escuchar nuevas necesidades, desarrollar nuevos proyectos y compartir novedades de la compañía, o **Generación Futura**, iniciativa de formación destinada a facilitar la sucesión en las corredurías familiares.

A su vez, Liberty está reforzando sus acuerdos de colaboración con colegios y asociaciones de mediadores con especial atención a la formación y a la generación de conocimiento. En 2021 se han renovado acuerdos con los Colegios de Mediadores de Madrid, Valencia, Alicante, Barcelona o Huesca.

Tal y como asegura Daniel Moreno: “La labor de los mediadores de seguros es esencial. Nuestro compromiso es tener con ellos una relación cercana, transparente y de escucha activa para anticiparnos a sus necesidades y ser proactivos, a la vez que les acompañamos en sus procesos de transformación para seguir compitiendo en el futuro”.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal e Irlanda.

Liberty Mutual, fundada en 1912 y con sede en Boston, es la sexta aseguradora global de propiedad y accidentes por primas brutas suscritas en 2020. Cuenta con más de 45.000 empleados en 29 países y economías de todo el mundo, en los que desarrolla su actividad a través de distintas líneas de negocio, principalmente seguros de Auto, Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Liberty Seguros cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: “Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro”.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y nuestras noticias en la [sala de prensa](#).



Para más información: LLYC - Agencia de comunicación
Tel.: +34 915 63 77 22 liberty@llorenteycuenca.com